

سوالات استخدامی : مبانی تبلیغات

۱- اولین روزنامه در انگلستان در چه دوره‌ای به وجود آمد؟

۱. اواسط قرن پانزدهم میلادی
۲. اواسط قرن هجدهم میلادی
۳. اواسط قرن شانزدهم میلادی
۴. اواسط قرن هفدهم میلادی

۲- اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده تجاری در کدام کشور به وجود آمد؟

۱. انگلستان
۲. ایالات متحده امریکا
۳. آلمان
۴. فرانسه

۳- نخستین آگهی تبلیغاتی در روزنامه‌ها در عصر کدام شاه قاجار منتشر شد؟

۱. ناصرالدین شاه
۲. محمدعلی شاه
۳. احمدشاه
۴. مظفرالدین شاه

۴- کدام یک از مؤسسات زیر اولین مؤسسه تبلیغاتی و آگهی در ایران بوده است؟

۱. کانون آگهی مینیاتور
۲. کانون آگهی پارت
۳. کانون آگهی زیبا
۴. کانون آگهی مودت

۵- اولین آگهی تبلیغاتی در کدام مجله کودکان و نوجوانان ایران منتشر شده است؟

۱. مهتاب
۲. آفتاب امروز
۳. بازی کودکان
۴. نور، صدا، دوربین، حرکت

۶- تاریخ تبلیغات در جهان به چند دوره تقسیم می‌شود؟

۱. دو دوره بازاریابی، چاپ
۲. دو دوره ماقبل بازاریابی، چاپ
۳. سه دوره ماقبل بازاریابی، بازاریابی، پسابازاریابی
۴. سه دوره ماقبل بازاریابی، ارتباطات نوین، پژوهش

۷- لویت عنوان «نزدیک‌بینی بازاریابی» را برای کدام پدیده به کار برده است؟

۱. شیفتگی بیش از حد به کالا و غفلت از درک نیاز مشتری
۲. کالازدگی و افراط در جلب اعتماد مشتری
۳. عدم اتخاذ استراتژی در تبلیغات
۴. عدم توجه به فرایندهای تبلیغات

۸- فیلیپ کاتلر، در کتاب مدیریت بازاریابی معتقد است که دنیای امروز در چه مرحله‌ای در زمینه بازاریابی قرار دارد؟

۱. بازاریابی فردی
۲. بازاریابی اجتماعی
۳. بازاریابی صنعتی
۴. بازاریابی براساس تغییر الگوهای سنتی

۹- جروم مک‌کارتی اجزای بازاریابی را مرکب از چند عامل عمده می‌داند؟

۱. چهار
۲. سه
۳. پنج
۴. شش

۱۰- فیلیپ کاتلر کدام مؤلفه‌های زیر را به عوامل اصلی بازاریابی افزوده است؟

۱. سوادآوری و تحقیق و تفحص
۲. شوهاد فیزیکی و حس مشترک
۳. دیدگاه و چشم‌انداز
۴. افکار عمومی و سیاست

۱۱- تعریف زیر کدام یک از ابزارهای پنج‌گانه اصلی ترویج می‌باشد؟

” محرک‌های کوتاه مدت برای تشویق فروش یا خرید محصول و خدمات ”

۱. تبلیغات
۲. فروشندگی فردی
۳. پیشبرد فروش
۴. بازاریابی مستقیم

۱۲- ”تحقیق و تفحص“ مربوط به کدام یک از پژوهشگران زیر در زمینه بازاریابی است؟

۱. تام پتی
۲. بومز و بیتنر
۳. توماس پترو
۴. وارن کیگان

۱۳- برای ارایه راهبرد فروش، به چه چیزهایی باید توجه کرد؟

۱. رقابت - جاذبه - انگیزه - فروش
۲. حفظ روابط - رقابت - شایستگی فنی - جاذبه
۳. جلب نظر مشتری - رقابت - خرید - شایستگی فنی
۴. جلب نظر مشتری - نفع مشتری - انگیزه خریدار - خرید

۱۴- شعار تبلیغاتی به چند دسته تقسیم می‌شوند ؟

۱. سه دسته: داخلی - خارجی - نهادی
۲. دو دسته: نهادی (موسسه‌ای) - کالا
۳. چهار دسته: آرام - تند - ساده - اساسی
۴. پنج دسته: داخلی - خارجی - نهادی - آرام - تند

۱۵- کدام یک به عنوان یکی از عناصر شکل دهندهٔ آگهی، نقش مهمی در برقرار کردن یا تداوم بخشیدن به رابطهٔ مخاطب با آگهی دارد؟

۱. شعار کالا
۲. رنگ
۳. شعار تبلیغاتی
۴. موسیقی

۱۶- چند اصل اساسی در ساخت آگهی چاپی وجود دارد؟

۱. هفت اصل اساسی
۲. چهارده اصل اساسی
۳. سه اصل اساسی
۴. پنج اصل اساسی

۱۷- در کدام تکنیک سکانسهای انیمیشن و واقعی به شکل جداگانه تهیه شده و سپس درهم ترکیب می‌شوند؟

۱. تبلیغ دو تکه
۲. رتوسکوپ
۳. نمای نزدیک
۴. داستان گویی

۱۸- اولین وظیفه پیام تبلیغاتی چیست؟

۱. معرفی محصولات
۲. آگاهی دادن به افراد
۳. جلب توجه افراد
۴. رقابت بین تولید کنندگان

۱۹- کدام دسته از پیام هاست که فقط اطلاعات مثبت درخصوص کالا ارائه میکند و از ارائه هرگونه اطلاعات درخصوص نارسایی ها و یا نقاط ضعف محصول خودداری میکند؟

۱. پیام های یک جنبه ای
۲. پیام های احساسی
۳. پیام های منطقی
۴. پیام های دو جنبه ای

۲۰- بهره گیری از کدام شیوه "پرهزینه و دشوار" است؟

۱. سریال
۲. حالت یا ذهنیت پردازی
۳. خیال پردازی
۴. انیمیشن

۲۱- چه نوع بازاریابی ای، همان فرایند ایجاد، حفظ و بهسازی روابط پایدار با مشتریان است و در سایه صداقت و اعتماد و وفاداری میسر است؟

۱. بازاریابی روش در حد استطاعت
۲. بازاریابی معاملاتی
۳. بازاریابی حفظ روابط
۴. بازاریابی دو جنبه ای

۲۲- در کدام روش از یک منبع دوس داشتنی و قابل اعتماد برای تایید کالا استفاده میشود؟

۱. متقاعد کننده
۲. ارائه تائیدیه
۳. ترویج
۴. بازاریابی

۲۳- کدام یک از گزینه های زیر جزو الگو تبلیغاتی AIDA برای برنامه ریزی پیام تبلیغاتی با شیوه ای 4 منظوره نیست؟

۱. غلبه بر ذهن فرد
۲. تحریک تمایل فرد
۳. ایجاد علاقه
۴. جلب توجه فرد

۲۴- از 5 روش عمده تخصیص بودجه برای تبلیغات کدام مورد از دقت نسبتا بالایی برخوردار است؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش رتبه بندی
۳. روش برابری رقبا
۴. روش هدف و انجام کار

۲۵- نخستین آگهی ای که در مطبوعات عهد ناصری در شماره ششم روزنامه وقایع اتفاقیه درج شد به سفارش چه کسی بود؟

۱. عباس میرزا
۲. موسیو روجیاری
۳. محمد شاه قاجار
۴. عبدالحمیدخان

۲۶- تبلیغ با جاذبه خنده یا جاذبه ترس زیر مجموعه کدام مجموعه تبلیغاتی است؟

۱. جاذبه منطقی
۲. جاذبه ترس
۳. جاذبه احساسی
۴. جاذبه اخلاقی

۲۷- در کدام تکنیک سکانس های انیمیشن و واقعی به شکل جداگانه ای تهیه شده و سپس در هم ترکیب میشود؟

۱. ذهنیت پردازی
۲. حل مشکل
۳. رتوسکوپ
۴. مقیاس

۲۸- انواع شعار تبلیغاتی در کدام گزینه به طور صحیح اشاره شده است ؟

۱. آرام - تند
۲. داخلی - خارجی
۳. اساسی - ساده
۴. نهادی - کالا

۲۹- در چه صورتی شعار تبلیغاتی در فرد ایجاد احساس منفی می کند و می تواند تاثیر منفی در خرید کالا بگذارد؟

۱. صراحت شعار
۲. دور از ذهن بودن شعار
۳. ساده بودن شعار
۴. کوتاه بودن شعار

۳۰- برای ارائه راهبرد فروش، به چه چیزهایی باید توجه کرد؟

۱. حفظ روابط - رقابت - شایستگی فنی - جاذبه
۲. رقابت - جاذبه - انگیزه - فروش
۳. جلب نظر مشتری - نفع مشتری - انگیزه خریدار - خرید
۴. جلب نظر مشتری - رقابت - خرید - شایستگی فنی

شماره سوال	پاسخ صحيح
1	د
2	ب
3	الف
4	ج
5	ج
6	د
7	الف
8	ب
9	الف
10	د
11	ج
12	د
13	د
14	ب
15	ج
16	د
17	ب
18	ج
19	الف
20	ب
21	ج
22	ب
23	الف
24	د
25	ب
26	ج
27	ج
28	د
29	ب
30	ج

۱- وسیله عملی و مکانیکی تنظیم حروف موسوم به لاین تایپ در چه قرن‌ی به وجود آمد و به ثبت رسید؟

۱. اواخر قرن نوزدهم میلادی

۲. اوایل قرن نوزدهم میلادی

۳. اواخر قرن هجدهم میلادی

۴. اوایل قرن هجدهم میلادی

۲- اولین نشانه آگهی رقابتی که در 14 سپتامبر 1710 در روزنامه «تاتلر» منتشر شد درباره کدام یک از موارد زیر بوده است؟

۱. کتاب مذهبی

۲. پوشاک

۳. داروی پزشکی

۴. قهوه

۳- اولین آگهی تبلیغاتی در فرانسه با چه موضوعی منتشر شد؟

۱. تبلیغات تجاری

۲. انتخابات عمومی

۳. تبلیغات مذهبی

۴. تبلیغات پزشکی

۴- اولین ایستگاه رادیویی که برای استفاده تجاری به وجود آمد در کدام ناحیه و کشور ایجاد شد؟

۱. لندن در انگلستان

۲. بن در آلمان

۳. پاریس در فرانسه

۴. پنسیلوانیا در آمریکا

۵- تاریخ تبلیغات در جهان به چند دوره مهم و طولانی تقسیم می‌شود؟

۱. سه دوره: ماقبل بازاریابی، بازاریابی، ارتباطات انبوه

۲. سه دوره: ماقبل بازاریابی، ارتباطات انبوه، پژوهش

۳. چهار دوره: ماقبل چاپ، چاپ، رادیو، تلویزیون

۴. چهار دوره: ماقبل بازاریابی، چاپ، ارتباطات انبوه، رادیو و تلویزیون

۶- نخستین آگهی در مطبوعات ایران در چه دوره‌ای منتشر شده است؟

۱. ناصرالدین شاه قاجار

۲. احمدشاه قاجار

۳. پهلوی اول

۴. محمدعلی شاه قاجار

۷- کدام یک از اندیشمندان برجسته بازاریابی در کتاب «مدیریت بازاریابی» چنین مطرح می‌کند که دنیا، امروز در مرحله بازاریابی اجتماعی قرار دارد؟

۱. پیترو سنج

۲. جانسون آرمسترانگ

۳. فیلیپ کاتلر

۴. سرجیو زیمن

۸- اجزای بازاریابی به باور جروم مک‌کارتی متشکل از چهار عامل است. این عوامل کدامند؟

۱. تولیدکننده، کالا، مشتری، بازار

۲. کالا، نیاز مصرف‌کننده، شناخت تولیدکننده، رقابت

۳. شرکت، مشتری، جامعه، ارتباطات

۴. کالا، قیمت، توزیع، ترویج

۹- توماس پترو علاوه بر 4P سنتی مک‌کارتی، کدام عامل دیگر را به اجزای بازاریابی افزوده است؟

۱. سودآوری

۲. بسته‌بندی

۳. برنامه‌ریزی

۴. حس مشترک

۱۰- تحقیق و تفحص توسط کدام اندیشمند حوزه بازاریابی، به عنوان یکی از اجزای بازاریابی مطرح شده است؟

۱. میل و موريسون ۲. تام پتی ۳. فیلیپ کاتلر ۴. وارن کیگان

۱۱- تبلیغات، روابط عمومی و عمومی سازی، پیشبرد فروش، فروشندگی شخصی و بازاریابی مستقیم از ابزارهای کدام یک از آمیزه‌ها یا اجزاء بازاریابی محسوب می‌شوند؟

۱. مشارکت ۲. ترویج ۳. مردم ۴. افکار عمومی

۱۲- هنگام تهیه یک برنامه تبلیغاتی، مدیریت بازاریابی باید درباره پنج مورد مهم موسوم به 5M تصمیم بگیرد. این پنج مورد کدامند؟

۱. چشم‌انداز، هدف، ابزار، بازار، پژوهش ۲. کالا، مشتری، پیام، رسانه، محصول
۳. هدف، پول، پیام، رسانه، ارزیابی تبلیغ ۴. دیدگاه، افکار عمومی، سیاست، سودآوری، رضایت مشتری

۱۳- کارایی شیوه Dagmar در فرایند بازاریابی چیست؟

۱. تعیین اهداف تبلیغات ۲. ارزیابی برنامه تبلیغاتی
۳. انتخاب نوع رسانه مطلوب ۴. مدیریت بازاریابی مستقیم

۱۴- کدام یک از گزینه‌های زیر از کارکردهای آگهی متقاعدکننده محسوب می‌شود؟

۱. تصحیح برداشت‌های غلط ۲. کاهش نگرانی مصرف‌کنندگان
۳. توصیف خدمات موجود ۴. ترغیب مشتریان به خرید در اکنون

۱۵- آگهی‌های متقاعدکننده با کدام یک از مؤلفه‌های زیر ارتباط مستقیم دارد؟

۱. معرفی محصول جدید به بازار ۲. رقابت
۳. بلوغ محصول ۴. افزایش رسانه‌ها

۱۶- حفظ آگاهی مطلوب در مشتریان و به خاطر سپردن محصول در طول فصلی که از آن استفاده نمی‌شود، از کارکردهای کدام یک از انواع تبلیغات به شمار می‌رود؟

۱. تبلیغات اطلاع‌دهنده ۲. تبلیغات بصری ۳. تبلیغات یادآوری ۴. تبلیغات متقاعدکننده

۱۷- به نظر کالی، از متخصصان تحقیق بازار و تبلیغات، بدون در نظر گرفتن کدام گزینه نمی‌توان اثربخشی تبلیغ را ارزیابی نمود؟

۱. اهداف تبلیغ ۲. رسانه تبلیغ ۳. مخاطب تبلیغ ۴. بافتار اجتماعی تبلیغ

۱۸- کدام یک از روش‌های تعیین بودجه برای تبلیغات در مقایسه با سایر روش‌ها از دقت نسبی بیشتری برخوردار است؟

۱. روش در حد استطاعت
۲. روش رتبه‌بندی
۳. روش درصدی از فروش
۴. روش برابری با رقبا

۱۹- برقراری رابطه منطقی میان بودجه تبلیغات، قیمت فروش و سود هر واحد کالا از ویژگی‌های کدام یک از روش‌های تعیین بودجه برای تبلیغات است؟

۱. روش در حد استطاعت
۲. روش رتبه‌بندی
۳. روش درصدی از فروش
۴. روش برابری با رقبا

۲۰- کدام یک از روش‌های تعیین بودجه برای تبلیغات، منطقی‌ترین روش محسوب می‌شود؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش برابری با رقبا
۳. روش رتبه‌بندی
۴. روش هدف و انجام کار

۲۱- در شرایط مقابله با کاهش فروش نیاز به اختصاص بودجه بیشتری برای تبلیغات وجود دارد. بر این اساس کدام روش تعیین بودجه برای تبلیغات در این شرایط از انعطاف کمتری برخوردار است؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش برابری با رقبا
۳. روش رتبه‌بندی
۴. روش در حد استطاعت

۲۲- در کدام یک از روش‌های تعیین بودجه برای تبلیغات، به جای آنکه فروش معلول تبلیغات در نظر گرفته شود، اشتباهاً علت تبلیغات پنداشته می‌شود؟

۱. روش برابری با رقبا
۲. روش در حد استطاعت
۳. روش درصدی از فروش
۴. روش رتبه‌بندی

۲۳- کدام یک از ویژگی‌های منبع پیام توسط موون و مانیر ارائه شده است؟

۱. اعتبار منبع
۲. معنادار بودن منبع
۳. جذابیت فیزیکی و ظاهری
۴. مورد علاقه مخاطب بودن

۲۴- الگوی AIDA در فرایند تبلیغات چه نقشی بر عهده دارد؟

۱. تعیین بودجه تبلیغات
۲. تعیین رسانه مطلوب
۳. ارزیابی تبلیغات
۴. برنامه‌ریزی پیام تبلیغاتی

۲۵- اولین وظیفه پیام تبلیغاتی چیست؟

۱. تحریک میل افراد
۲. جلب توجه افراد
۳. ایجاد علاقه در افراد
۴. سوق دادن به خرید

۲۶- در پیام‌هایی که کیفیت، صرفه‌جویی، فایده و کاربرد کالا را نشان می‌دهند از چه نوع جاذبه‌هایی استفاده می‌شود؟

۱. جاذبه منطقی
۲. جاذبه احساسی
۳. جاذبه اخلاقی
۴. جاذبه مقایسه‌ای

۲۷- بسیاری از آگهی‌های تبلیغاتی سازمان‌های بیمه معمولاً با بهره‌گیری از کدام جاذبه ساخته می‌شوند؟

۱. جاذبه منطقی
۲. جاذبه احساسی
۳. جاذبه خنده
۴. جاذبه ترس

ياشيخ صحيح
شماره
سواب

1	الف
2	ج
3	ب
4	د
5	ب
6	الف
7	ج
8	د
9	الف
10	د
11	ب
12	ج
13	الف
14	د
15	ب
16	ج
17	الف
18	ب
19	ج
20	د
21	الف
22	ج
23	ب
24	د
25	ب
26	الف
27	د

۱- اولین روزنامه در انگلستان در چه دوره‌ای به وجود آمد؟

۱. اواسط قرن پانزدهم میلادی
۲. اواسط قرن هجدهم میلادی
۳. اواسط قرن شانزدهم میلادی
۴. اواسط قرن هفدهم میلادی

۲- اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده تجاری در کدام کشور به وجود آمد؟

۱. انگلستان
۲. ایالات متحده امریکا
۳. آلمان
۴. فرانسه

۳- نخستین آگهی تبلیغاتی در روزنامه‌ها در عصر کدام شاه قاجار منتشر شد؟

۱. ناصرالدین شاه
۲. محمدعلی شاه
۳. احمدشاه
۴. مظفرالدین شاه

۴- کدام یک از مؤسسات زیر اولین مؤسسه تبلیغاتی و آگهی در ایران بوده است؟

۱. کانون آگهی مینیاتور
۲. کانون آگهی پارت
۳. کانون آگهی زیبا
۴. کانون آگهی مودت

۵- اولین آگهی تبلیغاتی در کدام مجله کودکان و نوجوانان ایران منتشر شده است؟

۱. مهتاب
۲. آفتاب امروز
۳. بازی کودکان
۴. نور، صدا، دوربین، حرکت

۶- تاریخ تبلیغات در جهان به چند دوره تقسیم می‌شود؟

۱. دو دوره بازاریابی، چاپ
۲. دو دوره ماقبل بازاریابی، چاپ
۳. سه دوره ماقبل بازاریابی، بازاریابی، پسابازاریابی
۴. سه دوره ماقبل بازاریابی، ارتباطات نوین، پژوهش

۷- لویت عنوان «نزدیک‌بینی بازاریابی» را برای کدام پدیده به کار برده است؟

۱. شیفتگی بیش از حد به کالا و غفلت از درک نیاز مشتری
۲. کالازدگی و افراط در جلب اعتماد مشتری
۳. عدم اتخاذ استراتژی در تبلیغات
۴. عدم توجه به فرایندهای تبلیغات

۸- فیلیپ کاتلر، در کتاب مدیریت بازاریابی معتقد است که دنیای امروز در چه مرحله‌ای در زمینه بازاریابی قرار دارد؟

۱. بازاریابی فردی
۲. بازاریابی اجتماعی
۳. بازاریابی صنعتی
۴. بازاریابی براساس تغییر الگوهای سنتی

۹- جروم مک‌کارتی اجزای بازاریابی را مرکب از چند عامل عمده می‌داند؟

۱. چهار
۲. سه
۳. پنج
۴. شش

۱۰- فیلیپ کاتلر کدام مؤلفه‌های زیر را به عوامل اصلی بازاریابی افزوده است؟

۱. سوادآوری و تحقیق و تفحص
۲. شوهاد فیزیکی و حس مشترک
۳. دیدگاه و چشم‌انداز
۴. افکار عمومی و سیاست

۱۱- ابزارهای اصلی ترویج یا ارتباطات یکپارچه بازاریابی به چند گروه اصلی تقسیم می‌شوند؟

۱. چهار
۲. پنج
۳. شش
۴. هفت

۱۲- پنج مؤلفه مهم تحت عنوان ۵M کدامند؟

۱. چشم‌انداز، پول، مشتری، ارزیابی تبلیغ، پژوهش
۲. هدف، سرمایه، جنس، مشتری، توزیع
۳. هدف، پول، پیام، رسانه، ارزیابی تبلیغ
۴. چشم‌انداز، پول، پیام، رسانه، پژوهش

۱۳- اساس شیوه Dagmar بر چه اصلی استوار است؟

۱. تعیین روش‌های کمی تولید
۲. تعیین اهداف تبلیغات
۳. تعیین روش‌های افزایش کیفیت تولید
۴. تعیین روش‌های مهم توزیع

۱۴- در تبلیغ محصولاتی که در منحنی عمر خود در مرحله بلوغ قرار می‌گیرند از چه شیوه تبلیغاتی بهره گرفته می‌شود؟

۱. تبلیغات یادآوری
۲. تبلیغات اطلاع‌دهنده
۳. تبلیغات متقاعدکننده
۴. تبلیغات مقایسه‌ای

۱۵- حفظ آگاهی مطلوب در مشتریان از ویژگی‌های کدام یک از انواع تبلیغات است؟

۱. تبلیغات تطبیقی
۲. تبلیغات اطلاع‌دهنده
۳. تبلیغات متقاعدکننده
۴. تبلیغات یادآوری

۱۶- براساس نظر راسل کالی کدام مؤلفه اولین اصل در ارزیابی اثربخشی تبلیغات است؟

۱. شرایط تولید
۲. جامعه زمینه
۳. اهداف
۴. نوع محصول

۱۷- در برخی کشورها استفاده از کدام آگهی‌های تبلیغاتی ممنوع و غیرقانونی است؟

۱. آگهی‌های یادآوری
۲. آگهی‌های اطلاع‌دهنده
۳. آگهی‌های متقاعدکننده
۴. آگهی‌های تطبیقی

۱۸- از میان روش‌های تعیین بودجه تبلیغاتی کدام روش در مقایسه با سایر روش‌ها از دقت نسبتاً بیشتری برخوردار است؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش برابری با رقبا
۳. روش هدف و انجام کار
۴. روش رتبه‌بندی

۱۹- در کدام مرحله از عمر محصول، تبلیغات و روابط عمومی بسیار گسترده برای ایجاد وفاداری به کالا باید صورت پذیرد؟

۱. معرفی
۲. رشد
۳. بلوغ
۴. افول

۲۰- تغییر بودجه تبلیغات بنابر توانایی مالی تولیدکننده، برقراری رابطه منطقی میان بودجه تبلیغات و تولید کالا و ثبات رقابتی از مزایای کدام روش بودجه‌بندی تبلیغاتی است؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش استطاعت مالی
۳. روش برابری با رقبا
۴. روش رتبه‌بندی

۲۱- ممانعت از جنگ تبلیغاتی از پیامدهای کدام روش بودجه‌بندی تبلیغاتی است؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش رتبه‌بندی
۳. روش برابری با رقبا
۴. روش هدف و انجام کار

۲۲- مفهوم «نکته فروش» بر چه چیزی دلالت دارد؟

۱. شناسایی روحیات خریدار.
۲. تحلیل نحوه عرضه فروش.
۳. رضایتی که خریدار از آن جنس به دست می‌آورد.
۴. تشریح خود جنس و وظایفی که انجام می‌دهد.

۲۳- گام بعدی پس از تعیین موضوع تبلیغ در زمینه مدیریت تبلیغات چیست؟

۱. تعیین پیام و منبع پیام
۲. تعیین شکل تبلیغ
۳. تعیین جامعه مخاطبان
۴. تبیین مزایای جنس

۲۴- روش طوفان مغزی توسط چه کسی ابداع شده است؟

۱. برنارد برلستون
۲. الکس آزبورن
۳. لیند گولدن
۴. ماریان بورک

۲۵- کدام یک از ویژگی‌های منبع پیام توسط موون و ماینر ارائه شده است؟

۱. معنادار بودن منبع
۲. اعتبار منبع
۳. جذابیت فیزیکی و ظاهری
۴. مورد علاقه مخاطب بودن

۲۶- کدام یک از گزینه‌های زیر درباره شیوه AIDA صحیح است؟

۱. شیوه‌ای است برای تعیین قالب رسانه پیام
۲. الگویی است برای سنجش میزان رضایت مشتریان
۳. الگویی است برای برنامه‌ریزی پیام تبلیغاتی
۴. شیوه‌ای است برای توزیع صحیح محصول

۲۷- استراتژی اتصال ذیل کدام یک از انواع جاذبه قرار می‌گیرد؟

۱. جاذبه جنسی
۲. جاذبه اخلاقی
۳. جاذبه منطقی
۴. جاذبه احساسی

۲۸- در پیام‌هایی که کیفیت، صرفه‌جویی، فایده و کاربرد کالا را نشان می‌دهند از چه جاذبه‌ای استفاده می‌کنند؟

۱. جاذبه اخلاقی
۲. جاذبه منطقی
۳. جاذبه حسی
۴. جاذبه بهره‌وری

۲۹- بنیادهای خیریه و بنیادهای بیماری‌های خاص معمولاً از چه جاذبه‌ای در تبلیغات خود استفاده می‌کنند؟

۱. جاذبه اخلاقی
۲. جاذبه منطقی
۳. جاذبه خنده
۴. جاذبه ترس

۳۰- براساس شواهد در کدام یک از موارد زیر تبلیغات یک جنبه‌ای بیشتر مورد پذیرش مخاطبان واقع می‌شود و به کارگیری تبلیغ دوجنبه‌ای چندان اثربخش نیست؟

۱. بر سر جایگاه و موقعیت تبلیغ‌کننده نظرات متعددی مطرح باشد.
۲. مصرف‌کنندگان از سطح تحصیلاتی بالایی برخوردار باشند.
۳. مصرف‌کنندگان از سطح تحصیلاتی بالایی برخوردار نباشند
۴. مصرف‌کننده به مارک تبلیغ‌کننده بی‌اعتماد باشد.

شماره سوال	پاسخ صحیح
1	د
2	ب
3	الف
4	ج
5	ج
6	د
7	الف
8	ب
9	الف
10	د
11	ب
12	ج
13	ب
14	الف
15	د
16	ج
17	د
18	ج
19	ب
20	الف
21	ج
22	د
23	الف
24	ب
25	الف
26	ج
27	د
28	ب
29	الف
30	ج

۱- اولین نشانه آگهی رقابتی در سال 1710 در چه روزنامه ای منتشر شد؟

۱. روزنامه تاتلر
۲. روزنامه بوستون
۳. روزنامه نیویورک تایمز
۴. روزنامه وقایع اتفاقیه

۲- " درج و طبع اعلان " ابتدا به وسیله چه کسانی قیمت گذاری می شد؟

۱. مدیران مطبوعات و سپس مراجع دولتی
۲. وزیر ارشاد
۳. اتحادیه صنفی عکاسان
۴. مدیر تبلیغات

۳- نام " کاکا " مربوط به کدام میشود؟

۱. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده تجارتي
۲. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده سياسي
۳. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده سياسي
۴. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده تجارتي

۴- تعریف " محرک های کوتاه مدت برای تشویق فروش یا خرید محصول و خدمات " مربوط به کدام یک از ابزارهای پنج گانه اصلی ترویج می باشد؟

۱. پیشبرد فروش
۲. تبلیغات فروشندگی فردی
۳. فروشندگی فردی
۴. بازاریابی مستقیم

۵- کاتلر در کتاب خود چه چیزی را این گونه تعریف می کند؟

" فرایندی اجتماعی و مدیریتی خواند که به وسیله آن افراد با تولید و مبادله به امر تأمین نیازهای خود اقدام می کنند."

۱. صادرات
۲. ترویج
۳. واردات
۴. بازاریابی

۶- به جز p_4 که عبارت بودند از " کالا، قیمت، ترویج، توزیع " چه p هایی توسط " وارن کیگان " اضافه شد؟

۱. پارادوکس
۲. تحقیق و تفحص
۳. سودآوری
۴. شواهد فیزیکی

۷- ترغیب مشتریان به خرید " امروز " به جای " فردا " و ترغیب مشتریان به پذیرش فروشندگان شرکت در آینده مربوط به کدام یک می باشد؟

۱. آگهی تبلیغات
۲. آگهی متقاعدکننده
۳. آگهی یادآوری کننده
۴. آگهی اطلاع دهنده

۸- معتبر بودن منبع از چه بعدی تعریف میشود؟

۱. خبرگی و تخصص منبع و معتمد بودن منبع
۲. مشهور بودن منبع
۳. خلاقیت و کارشناس بودن منبع
۴. مشهور و خلاق و معتمد بودن منبع

۹- منطقی ترین روش تعیین بودجه کدام است؟

۱. روش هدف و انجام کار
۲. روش برابری با رقبا
۳. روش رتبه بندی
۴. روش درصدی از فروش

۱۰- بسیاری از شرکتها برای تعیین بودجه کل تبلیغات خود از کدام روش استفاده می کنند؟

۱. روش هدف و انجام کار
۲. روش درصدی از فروش
۳. روش در حد استطاعت
۴. روش رتبه بندی

۱۱- تبلیغ با جاذبه خنده یا جاذبه ترس زیر مجموعه کدام مجموعه تبلیغاتی است؟

۱. جاذبه احساسی
۲. جاذبه اخلاقی
۳. جاذبه منطقی
۴. جاذبه ترس

۱۲- در کدام یک از جاذبه ها به طور مشخص و صریح مزایای کالا، خود کالا و ویژگیهای آن عنوان می گردد؟

۱. جاذبه خنده و طنز
۲. جاذبه تبلیغاتی
۳. جاذبه احساسی
۴. جاذبه منطقی

۱۳- سکانسهای انیمیشن و واقعی به شکل جداگانه در کدام تکنیک تهیه و سپس درهم ترکیب می شود؟

۱. تبلیغ دو تکه
۲. داستان گویی
۳. نمای نزدیک
۴. رتوسکوپ

۱۴- چه نوع بازاریابی ای، همان فرایند ایجاد، حفظ و بهسازی روابط پایدار با مشتریان است و در سایه صداقت و اعتماد و وفاداری میسر است؟

۱. بازاریابی حفظ روابط
۲. بازاریابی دو جنبه ای
۳. بازاریابی روش در حد استطاعت
۴. بازاریابی معاملاتی

۱۵- در کدام روش زیر از یک منبع دوس داشتنی و قابل اعتماد برای تایید کالا استفاده میشود؟

۱. بازاریابی
۲. ترویج
۳. آرایه تأییدیه
۴. متقاعد کننده

۱۶- در جوامعی که به اصطلاح استراتژی گرا هستند و مدیر در نقش استراتژیک است چه مقوله ای نقش بنیادی دارد؟

۱. تبلیغ
۲. بازاریابی
۳. ترویج
۴. هدف

۱۷- انواع شعارهای تبلیغاتی کدام هستند؟

۱. نهادی - کالا
۲. آرام - تند
۳. داخلی - خارجی
۴. اساسی - ساده

۱۸- در چه صورتی شعار تبلیغاتی در فرد ایجاد احساس منفی می کند و می تواند تاثیر منفی در خرید کالا بگذارد؟

۱. کوتاه بودن شعار
۲. ساده بودن شعار
۳. دور از ذهن بودن شعار
۴. صراحت شعار

۱۹- بهره گیری از کدام شیوه "پرهزینه و دشوار" است؟

۱. انیمیشن
۲. سریال
۳. خیال پردازی
۴. حالت یا ذهنیت پردازی

۲۰- برای دستیابی راهبرد فروش، باید به چه چیزهایی توجه کرد؟

۱. رقابت - جاذبه - انگیزه - فروش
۲. جلب نظر مشتری - نفع مشتری - انگیزه خریدار - خرید
۳. حفظ روابط - رقابت - شایستگی فنی - جاذبه
۴. حفظ روابط - رقابت - شایستگی فنی - جاذبه

باسمہ صحیح

نمبر
سوال

1	الف
2	الف
3	د
4	الف
5	د
6	ب
7	ب
8	الف
9	الف
10	ج
11	الف
12	د
13	د
14	الف
15	ج
16	د
17	الف
18	ج
19	د
20	ب

۱- در اواسط قرن هفدهم نشریه هفتگی مرکوریز در کدام کشور منتشر می‌شد؟

۱. انگلستان ۲. فرانسه ۳. کانادا ۴. ایتالیا

۲- اولین نشانه آگهی رقابتی در سال 1710 در چه روزنامه‌ای منتشر شد؟

۱. روزنامه تاتلر ۲. روزنامه وقایع اتفاقیه
۳. روزنامه بوستون ۴. روزنامه نیویورک تایمز

۳- در عهد قاجار آگهی چه نام‌هایی داشت؟

۱. اعلان / اشتهارنامه / خبرنامه ۲. اعلامنامه / اشتهارنامه / اعلان
۳. اعلامیه / آگهی نامه / خبرنامه ۴. خبرنامه / آگهی نامه / اشتهارنامه

۴- نام "کاکا" مربوط به کدام می‌شود؟

۱. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده سیاسی ۲. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده تجارتي
۳. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده سیاسی ۴. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده تجارتي

۵- تبلیغات نو و جدید ریشه در چه قرنی دارد؟

۱. اواخر قرن هجدهم و اوایل نوزدهم ۲. قرن بیستم
۳. اواخر قرن هجدهم ۴. اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم

۶- توصیف ذیل مربوط به کدام یک از عناوین در زمینه تبلیغات است؟

"وقتی که منبع یک ایده معلوم نیست برای دریافت کننده آگهی مشکل است که ارزش آن را بتواند ارزیابی نماید"

۱. در مقابل پرداخت وجه ۲. فرد یا سازمان مشخص
۳. ترویج ایده‌ها، کالاها و خدمات ۴. غیر شخصی

۷- کدام تکنیک توسط آلکس ازبورن برای ایجاد تبلیغات گروهی برای نوشتن تیزر تبلیغاتی ابداع شد؟

۱. جاذبه منطقی ۲. استراتژی اتصال ۳. خلاقیت ذهنی ۴. طوفان مغزی

۸- "درج و طبع اعلان" ابتدا به وسیله چه کسانی قیمت گذاری می‌شد؟

۱. اتحادیه صنفی عکاسان ۲. مدیران مطبوعات و مراجع دولتی
۳. مدیران مطبوعات ۴. اتحادیه صنفی عکاسان و وزیر ارشاد

۹- کاتلر در کتاب خود چه چیزی را " فرایندی اجتماعی و مدیریتی خواند که به وسیله آن افراد با تولید و مبادله به امر تأمین نیازهای خود اقدام می کنند " ؟

- ۱. بازاریابی
- ۲. واردات
- ۳. ترویج
- ۴. صادرات

۱۰- به جز p_4 که عبارت بودند از (کالا، قیمت، ترویج، توزیع) چه p هایی توسط " توماس پترو " اضافه شد؟

- ۱. سودآوری
- ۲. شواهد فیزیکی
- ۳. دیدگاه و چشم انداز
- ۴. پارادوکس

۱۱- تعریف زیر کدام یک از ابزارهای پنج گانه اصلی ترویج می باشد؟
" محرک های کوتاه مدت برای تشویق فروش یا خرید محصول و خدمات "

- ۱. تبلیغات
- ۲. فروشندگی فردی
- ۳. پیشبرد فروش
- ۴. بازاریابی مستقیم

۱۲- "تحقیق و تفحص" مربوط به کدام یک از پژوهشگران زیر در زمینه بازاریابی است؟

- ۱. تام پتی
- ۲. بومز و بیتنر
- ۳. توماس پترو
- ۴. وارن کیگان

۱۳- برای ارایه راهبرد فروش، به چه چیزهایی باید توجه کرد؟

- ۱. رقابت - جاذبه - انگیزه - فروش
- ۲. حفظ روابط - رقابت - شایستگی فنی - جاذبه
- ۳. جلب نظر مشتری - رقابت - خرید - شایستگی فنی
- ۴. جلب نظر مشتری - نفع مشتری - انگیزه خریدار - خرید

۱۴- شعار تبلیغاتی به چند دسته تقسیم می شوند ؟

- ۱. سه دسته: داخلی - خارجی - نهادی
- ۲. دو دسته: نهادی (موسسه ای) - کالا
- ۳. چهار دسته: آرام - تند - ساده - اساسی
- ۴. پنج دسته: داخلی - خارجی - نهادی - آرام - تند

۱۵- کدام یک به عنوان یکی از عناصر شکل دهنده آگهی، نقش مهمی در برقرار کردن یا تداوم بخشیدن به رابطه مخاطب با آگهی دارد؟

- ۱. شعار کالا
- ۲. رنگ
- ۳. شعار تبلیغاتی
- ۴. موسیقی

۱۶- چند اصل اساسی در ساخت آگهی چاپی وجود دارد؟

۱. هفت اصل اساسی
۲. چهارده اصل اساسی
۳. سه اصل اساسی
۴. پنج اصل اساسی

۱۷- در کدام تکنیک سکانسهای انیمیشن و واقعی به شکل جداگانه تهیه شده و سپس درهم ترکیب می‌شوند؟

۱. تبلیغ دو تکه
۲. رتوسکوپ
۳. نمای نزدیک
۴. داستان گویی

۱۸- اولین وظیفه پیام تبلیغاتی چیست؟

۱. معرفی محصولات
۲. آگاهی دادن به افراد
۳. جلب توجه افراد
۴. رقابت بین تولید کنندگان

۱۹- کدام دسته از پیام هاست که فقط اطلاعات مثبت درخصوص کالا ارائه میکند و از ارائه هرگونه اطلاعات درخصوص نارسایی ها و یا نقاط ضعف محصول خودداری میکند؟

۱. پیام های یک جنبه ای
۲. پیام های احساسی
۳. پیام های منطقی
۴. پیام های دو جنبه ای

۲۰- بهره گیری از کدام شیوه "پرهزینه و دشوار" است؟

۱. سریال
۲. حالت یا ذهنیت پردازی
۳. خیال پردازی
۴. انیمیشن

نمبر سوال	ياسخ صحيح
١	الف
٢	الف
٣	ب
٤	ب
٥	د
٦	ب
٧	د
٨	ب
٩	الف
١٠	الف
١١	ج
١٢	د
١٣	د
١٤	ب
١٥	ج
١٦	د
١٧	ب
١٨	ج
١٩	الف
٢٠	ب

۱- تبلیغات نو و جدید ریشه در چه قرنی دارد؟

۱. اواخر قرن هجدهم

۲. اواخر قرن هجدهم و اوایل نوزدهم

۳. اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم

۴. قرن بیستم

۲- نشریه هفتگی مرکوریز در انگلستان در چه قرنی منتشر می شد؟

۱. قرن 16

۲. قرن 17

۳. قرن 18

۴. قرن 19

۳- "کاکا" نامی برای کدام یک از گزینه های زیر بود؟

۱. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده سیاسی

۲. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده سیاسی

۳. اولین ایستگاه تلویزیونی برای استفاده تجارتي

۴. اولین ایستگاه رادیویی برای استفاده تجارتي

۴- اعلامنامه و اشتهارنامه نامهایی برای آگهی در کدام دوره بودند؟

۱. پهلوی

۲. قاجار

۳. بغداد قرن 11 هجری

۴. بغداد قرن 15 هجری

۵- نظام نشانه شناسی مبتنی بر صورت و معنا یا دال و مدلول متعلق به کیست؟

۱. ژاک دریدا

۲. میشل فوکو

۳. فردینان سوسور

۴. چارلز سندرس پیرس

۶- این جمله از کیست؟

"بازاریابی فرآیندی اجتماعی و مدیریتی است که به وسیله آن افراد و گروه ها از طریق تولید و مبادله کالا با یکدیگر به امر تامین نیازها و خواسته های خود اقدام می کنند"

۱. آرمسترانگ

۲. کاتلر

۳. محمدیان

۴. زیمن

۷- "بازاریابی مستقیم" و "فروشنده گی شخصی" به کدام یک از گزینه های زیر مربوط اند؟

۱. قیمت

۲. ترویج

۳. مکان

۴. کالا

۸- "تحقیق و تفحص" مربوط به کدام یک از پژوهشگران زیر در زمینه بازاریابی است؟

۱. وارن کیگان

۲. توماس پترو

۳. بومز و بیتنر

۴. تام پتی

۹- توصیف "وقتی که منبع یک ایده معلوم نیست برای دریافت کننده آگهی مشکل است که ارزش آن را بتواند ارزیابی نماید" مربوط به کدام یک از عناوین زیردر زمینه تبلیغات است؟

۱. غیر شخصی

۲. در مقابل پرداخت وجه

۳. ترویج ایده ها، کالاها و خدمات

۴. فرد یا سازمان مشخص

۱۰- ترغیب مشتریان به خرید امروز به جای فردا مربوط به کدام یک از عناوین زیر می باشد؟

۱. آگهی اطلاع دهنده
۲. آگهی یادآوری کننده
۳. آگهی متقاعد کننده
۴. ترویج ایده ها، کالاها و خدمات

۱۱- بسیاری از شرکتها برای تعیین بودجه کل تبلیغات خود از کدام روش استفاده می کنند؟

۱. روش درصدی از فروش
۲. روش در حد استطاعت
۳. روش رتبه بندی
۴. روش هدف و انجام کار

۱۲- منطقی ترین روش تعیین بودجه کدام است؟

۱. روش رتبه بندی
۲. روش درصدی از فروش
۳. روش برابری با رقبا
۴. روش هدف و انجام کار

۱۳- کدام یک از ویژگیهای منبع زیر توسط موون و ماینر ارائه شده است؟

۱. معنادار بودن منبع
۲. اعتبار منبع
۳. جذابیت فیزیکی و ظاهری
۴. مورد علاقه مخاطب بودن

۱۴- در کدام یک از جاذبه های زیر به طور مشخص و صریح مزایای کالا، خود کالا و ویژگیهای آن عنوان می گردد؟

۱. جاذبه منطقی
۲. جاذبه احساسی
۳. جاذبه خنده و طنز
۴. جاذبه تبلیغاتی

۱۵- دو اثر بازدارندگی و تسهیل کنندگی مربوط به کدام یک از جاذبه هاست؟

۱. جاذبه ترس
۲. جاذبه اخلاقی
۳. جاذبه احساسی
۴. جاذبه منطقی

۱۶- رواج آگهی موزیکال از چه زمانی بوده است؟

۱. صدور فرمان مشروطیت
۲. پس از شهریور ۱۳۲۰
۳. پس از سلطنت محمد شاه قاجار
۴. تاسیس دارالفنون

۱۷- سکانسهای انیمیشن و واقعی به شکل جداگانه در کدام یک از موارد زیر تهیه می شوند؟

۱. رتوسکوپ
۲. نمای نزدیک
۳. داستان گویی
۴. تبلیغ دو تکه

۱۸- بهره گیری از کدام شیوه زیر پرهزینه و دشوار است؟

۱. انیمیشن
۲. سریال
۳. خیال پردازی
۴. حالت یا ذهنیت پردازی

نمبر سوال	جواب صحیح
۱	ج
۲	ب
۳	د
۴	ب
۵	ج
۶	ب
۷	ب
۸	الف
۹	د
۱۰	ج
۱۱	ب
۱۲	د
۱۳	الف
۱۴	الف
۱۵	الف
۱۶	الف
۱۷	الف
۱۸	د